

REGULAMIN

Zawarcie umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym** może nastąpić na dwa sposoby. **Kupujący** ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres **Sprzedającego** ("**Scrapownia**" **Aleksandra Cichocka, ul. Strumykowa 1a, 86-050 Solec Kujawski**). **SCRAPOWNIA** jest marką firmy **Progres Center Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, al. Powstańców Wielkopolskich 26**. W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

§1 Definicje

- 1. Adres pocztowy** - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
- 2. Adres reklamacyjny:** "**Scrapownia**" **Aleksandra Cichocka, ul. Strumykowa 1a, 86-050 Solec Kujawski**.
- 3. Cennik dostaw** – znajdujące się na podstronach strony www.scrapownia.pl zestawienie dostępnych rodzajów dostawy i ich kosztów.
- 4. Dane kontaktowe:**
"**Scrapownia**" **Aleksandra Cichocka,**
ul. Strumykowa 1a, 86-050 Solec Kujawski.
e-mail: scrapownia@gmail.com tel: +48 730 999 100
- 5. Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu.
- 6. Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
- 7. Karta produktu** – pojedyncza podstrona sklepu zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.
- 8. Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 9. Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
- 10. Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
- 11. Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 12. Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyborów **Kupującego**.
- 13. Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
- 14. Miejsce wydania rzeczy** – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.
- 15. Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
- 16. Płatność** – metoda dokonania zapłaty za przedmiot umowy i dostawę.
- 17. Prawo konsumentkie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
- 18. Produkt** – minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem zamówienia, a która podana jest w sklepie **Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
- 19. Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem umowy.
- 20. Przedmiot świadczenia** – przedmiot umowy.
- 21. Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w sklepie.
- 22. Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem umowy.
- 23. Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem scrapownia.pl, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć zamówienie.
- 24. Sprzedający:**

„**SCRAPOWNIA**” **Aleksandra Cichocka**
Progres Center Sp. z o.o.

NIP: 9671397058, REGON: 368186494,

KONTO BANKOWE (MBANK): 65 1140 2004 0000 3102 7482 0514

25. System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.

26. Termin realizacji – podana na karcie produktu liczba godzin lub dni roboczych.

27. Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.

28. Wada – zarówno wada fizyczna, jak i wada prawna.

29. Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a) nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b) nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- c) nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d) została **Konsumentowi** wydana w stanie niepełnym;
- e) w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność, albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
- f) nie ma ona właściwości, o której zapewnił producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba że **Sprzedający** zapewnił tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję **Konsumenta** o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.

30. Wada prawna – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

31. Zamówienie – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów; rodzaj dostawy; rodzaj płatności; miejsce wydania rzeczy, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

§2 Warunki ogólne

1. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.

2. Miejsce wydania rzeczy musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.

3. Sprzedający jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od wad.

4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (pomimo iż **Sprzedający** nie jest płatnikiem VAT). Ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy, który określony jest w cenniku dostaw.

5. Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.

6. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień umowy w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:

a) potwierdzenia zamówienia poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy;

b) dołączenia do zrealizowanego zamówienia, wysłanego do wskazanego miejsca wydania rzeczy wydrukowanych: dowodu zakupu, informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu, wzoru formularza odstąpienia od umowy.

7. Sprzedający informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla produktów znajdujących się w sklepie.

8. Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią

świadcząca na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

9. Kupujący może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepożądanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.

10. Sprzedający stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

11. Kupujący zobowiązany jest do:

- niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
- korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
- korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
- korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami netykiety.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.

2. W celu złożenia **zamówienia** **Kupujący** powinien wykonać następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:

- dodanie do **koszyka produktu**;
- wybór rodzaju **dostawy**;
- wybór rodzaju **płatności**;
- wybór **miejsca wydania rzeczy**;
- złożenie w **sklepie zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Zamawiam i płacę**”.
- lub złożenia zamówienia poprzez adres e-mail scrapownia@gmail.com

3a. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayPal.

3b. W sklepie internetowym dostępne są następujące formy płatności: Przelew tradycyjny lub PayPal Czas realizacji zamówienia liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.

3c. Zawarcie **umowy z Konsumentem** następuje z chwilą złożenia **zamówienia**.

4. Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych następuje po zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia **zamówienia**, chyba że **Konsument** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy i poinformował o tym **Sprzedającego**.

5. Zawarcie **umowy z Klientem** następuje z chwilą przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.

5. W terminie do 48h od zawarcia **umowy Klient** otrzymuje poprzez e-mail od **Sprzedającego** formularz projektu zamówienia, który w odpowiednio uzupełnionej postaci powinien odesłać na adres mailowy **Sprzedającego**. Jest to warunek konieczny przejścia do kolejnego kroku realizacji zamówienia.

6. Realizacja **zamówienia Klienta** następuje po zawarciu **umowy**, zaksięgowaniu wpłaty **Klienta** na koncie **Sprzedającego**. Zamówienie jest zawsze spersonalizowane, indywidualne i wykonywane pod **Klienta**.

7. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w terminie określonym na **karcie produktu**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **produktów** w najdłuższym terminie z określonych na **kartach produktów**. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.

9. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego** **dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu** **miejsca wydania rzeczy**, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w §2 pkt 6b.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.

2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na adres email **Sprzedającego** scrapownia@gmail.com

4. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu **umowy** i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

5. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.

7. Konsument odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.

8. Konsument nie ponosi kosztów dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsięwzięcia nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumenckiego**.

9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

10. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.

11. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

12. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

13. Konsumentowi zgodnie z art 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:

- w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której **przedmiotem świadczenia** są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsięwzięcą o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

14. Sprzedający ma prawo do odstąpienia od umowy (anulowania zamówienia **Klienta**) w przypadku błędów podczas składania zamówienia wynikających z awarii **Sklepu**, a w szczególności w sytuacjach kiedy za produkty dodane do **koszyka** nie została naliczona opłata.

§5 Rękojmia

1. Sprzedający na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).

2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).

3. W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.

4. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma **wadę**, może:

- złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
- złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

5. **Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.

6. **Konsument** nie może odstąpić od umowy, jeżeli **wada** jest nieistotna.

7. **Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:

- żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
- żądać usunięcia wady.

8. **Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.

9. **Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.

10. W przypadku, jeżeli rzecz wadliwa została zamontowana, **Konsument** może żądać od **Sprzedającego** demontażu i ponownego zamontowania po dokonaniu wymiany na wolną od wad lub usunięciu wady, jednak zobowiązany jest ponieść część związanych z tym kosztów przewyższających cenę rzeczy sprzedanej albo może żądać od **Sprzedającego** zapłaty części kosztów demontażu i ponownego zamontowania, do wysokości ceny rzeczy sprzedanej. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego**, **Konsument** jest upoważniony do dokonania tych czynności na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.

11. **Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt **Sprzedającego** dostarczyć rzecz wadliwą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.

12. Koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w §5 pkt 10.

13. **Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

14. **Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:

- oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
- oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
- żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie **Konsumenta**.

15. **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.

16. Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.

17. W przypadku, kiedy określony przez **Sprzedającego** lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**, **Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

18. W terminach określonych w §5 pkt 15-17 **Konsument** może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli **Konsument** żądał wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o

odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

19. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.

20. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się §5 pkt 15-16, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

21. Jeżeli z powodu wady rzeczy **Konsument** złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które **Sprzedający** nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy, zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł z nich korzyści, a nie otrzymał ich zwrotu od osoby trzeciej oraz zwrotu kosztów procesu. Nie uchybia to przepisom o obowiązku naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

22. Upływ żadnego terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający** wadę podstępnie zataił.

23. **Sprzedający** o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykonana je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.

§6 Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez **Konsumentów sklepu** jest **Sprzedający**.

2. **Sprzedający** zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku. **Kupujący** podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe **Sprzedającemu** wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez **Sprzedającego** w celu realizacji złożonego zamówienia. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.

3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji **zamówień** przez **sklep** zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: www.scrapownia.pl/polityka-prywatnosci

§7 Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.

2. O zmianach regulaminu i ich zakresie zarejestrowani **Kupujący** będą powiadomieni drogą elektroniczną (na wskazany przy rejestracji lub zamówieniu e-mail). Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej na 30 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. Zmiany wprowadzane będą w celu dostosowania regulaminu do obowiązującego stanu prawnego.

3. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** w zakładce regulamin (www.scrapownia.pl/regulamin). W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio obowiązujące przepisy prawne. W kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.